

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

## «ГОРОД ПО ШАГАМ»

г. Москва

«05» августа 2018 г.

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

**Конкурс** – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

**Правила** – настоящие правила Конкурса.

**Организатор** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

**Оператор** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

**Суборганизатор** - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как суборганизатор.

**«ВКонтакте»** – социальная сеть «ВКонтакте» (<https://vk.com/>).

**«Facebook»** – социальная сеть «Facebook» (<https://www.facebook.com/>).

**«Одноклассники»** – социальная сеть «Одноклассники» (<https://www.ok.ru>).

**Сайт** – сайт (площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс: <http://beeline-walks.afisha.ru/>.

**Пользователи** – посетители сети Интернет и Сайта.

**Участник** – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

**Приз первого уровня** – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

**Приз второго уровня** – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

**Приз третьего уровня** – приз Конкурса, как он определен в п. 6.4. настоящих Правил.

**Приз четвертого уровня** – приз Конкурса, как он определен в п. 6.5. настоящих Правил.

**Приз** – Приз первого уровня или Приз второго уровня, или Приз третьего уровня, или Приз четвертого уровня.

**Конкурсная комиссия** - для целей определения Призеров Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию (далее – «Конкурсная комиссия»). Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора и представителей ПАО «Вымпелком».

**Призер первого уровня** – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер второго уровня** – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер третьего уровня** – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза третьего уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер четвертого уровня** – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза четвертого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Партнеры Организатора** – Оператор; ПАО «Вымпелком»; Конкурсная комиссия; уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Конкурса Организатором.

**Квест** – одно из 12 (Двенадцати) заданий Конкурса, состоящего из 8-12 вопросов. Все вопросы связаны со знанием города, необходимо в оффлайне приходиться в точки, о которых идет речь в задании.

## **1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И СУБОРГАНИЗАТОРЕ**

2.1. Организатор и Оператор Конкурса (далее – Организатор) является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Групп»  
Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3  
ИНН: 7735602406  
КПП: 773501001  
ОГРН: 1147746623815

2.1.1. Организатор действует в интересах ПАО «Вымпелком».

2.2. Организатор осуществляет взаимодействие с Призерами Конкурса по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет функцию налогового агента, а также предоставление Призерам Призов Конкурса.

2.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действие и бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.4. Суборганизатор является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «ИНДЕКС ГРУПП»  
Адрес местонахождения: 121601, г. Москва, Филёвский бульвар, д. 6, эт.2, пом. I, ком 4  
ИНН: 7710911120  
КПП: 773001001  
ОГРН: 1127746294576

## **3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРС**

3.1. Наименование Конкурса «**Город по шагам**» (далее – Конкурс).

3.2. Цель Конкурса направлена на привлечение внимания к продукции и услугам под товарным знаком «Билайн», формирования и поддержания интереса к ним и продвижению указанных продукции и услуг на рынке.

3.3. Площадка проведения Конкурса – сайт <http://beeline-walks.afisha.ru/> (далее «Сайт»).  
Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Конкурса.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, ПАО «Вымпелком», Суборганизатора и Партнеров Организатора, аффилированных с Организатором и/или его дочерними обществами лиц, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: **Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Казань, Новосибирск.**

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.3. настоящих Правил и путём размещения сообщения о проведении Конкурса со ссылкой на Сайт на сайте <http://proactions.ru>, являющимся СМИ.

3.7. Для целей определения Призеров Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию (ранее и далее – «Конкурсная комиссия»). Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора и представителей Партнеров Организатора.

3.8. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте не менее чем за 1 (Один) день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.10. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.11. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

#### **4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: **с «15» июля 2018 года по «28» декабря 2018 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору и Суборганизатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

4.3.1. Для Квестов г. **Москва:**

4.3.1.1. Первый Квест г **Москва**:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд «15» июля 2018 г.
- по 23 часов 59 минут 59 секунд «07» сентября 2018 г.

4.3.1.2. Второй Квест г. **Москва**:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд «19» июля 2018 г.
- по 23 часов 59 минут 59 секунд «07» сентября 2018 г.

4.3.1.2. Третий Квест г. **Москва**:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд «01» августа 2018 г.
- по 23 часов 59 минут 59 секунд «07» сентября 2018 г.

4.3.1.2. Четвертый Квест г. **Москва**:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд «03» августа 2018 г.
- по 23 часов 59 минут 59 секунд «07» сентября 2018 г.

4.3.2. Для Квестов г. **Санкт-Петербург**:

4.3.2.1. Первый Квест г. **Санкт-Петербург**:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд «21» июля 2018 г.
- по 23 часов 59 минут 59 секунд «07» сентября 2018 г.

4.3.2.2. Второй Квест г. **Санкт-Петербург**:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд «30» июля 2018 г.
- по 23 часов 59 минут 59 секунд «07» сентября 2018 г.

4.3.3. Для Квестов г. **Казань**:

4.3.3.1. Первый Квест г. **Казань**:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд «15» августа 2018 г.
- по 23 часов 59 минут 59 секунд «30» сентября 2018 г.

4.3.3.2. Второй Квест г. **Казань**:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд «20» августа 2018 г.
- по 23 часов 59 минут 59 секунд «30» сентября 2018 г.

4.3.4. Для Квеста г. **Новосибирск**:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд «08» августа 2018 г.
- по 23 часов 59 минут 59 секунд «30» сентября 2018 г.

4.3.5. Для Квеста г. **Ростов-на-Дону**:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд «25» августа 2018 г.
- по 23 часов 59 минут 59 секунд «30» сентября 2018 г.

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров Конкурса в соответствии с п. 7.2. и размещает информацию о Призерах первого и второго уровня путем публикации на Сайте Конкурса в срок не позднее «04» октября 2018 г.

4.5. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов Конкурса в срок не позднее «28» декабря 2018 года включительно, за исключением Призов первого уровня.

4.5.1. Суборганизатор осуществляет отправку/вручение Приза первого уровня, в связи с особенностями производства, в срок не позднее «28» декабря 2018 года.

4.6. Приз первого уровня считается врученным Призеру Конкурса с момента подписания Акта приемки-передачи Приза первого уровня.

4.7. Приз второго уровня считается предоставленным Призеру Конкурса с момента передачи его курьерской службе «СДЭК» для отправки Призеру Конкурса.

4.8. Приз третьего уровня считается предоставленным Призеру третьего уровня Конкурса с момента передачи ему Промокода на билет в кино в электронном виде на e-mail, указанный Призером при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

4.9. Приз четвертого уровня считается предоставленным Призеру четвертого уровня Конкурса с момента публикации Промокода на торт в Кофехауз в электронном виде в личном кабинете Призера на Сайте.

## **5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Быть пользователем тарифа Билайн «Всё Моё».
- Скачать приложение «Мой Билайн», которое позволяет считать кол-во пройденных шагов.
- Быть участником акции Билайн «Гиги за шаги».
- Быть зарегистрированным пользователем во «ВКонтакте», в «Facebook» или в «Одноклассниках».
- Пройти процедуру регистрации на Сайте с использованием личного аккаунта Пользователя во «ВКонтакте», в «Facebook» или в «Одноклассниках» с помощью функционала Сайта и заполнить заявку с основными контактами Пользователя (ФИО, e-mail).
- Ответить, как минимум на один вопрос одного Квеста на Сайте.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае если комментарии, публикуемые Участниками или письма, рассылаемые Участниками: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления

наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассников»; зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (социальная сеть, e-mail, ФИО и т.п.); профиль Участника в социальной сети с помощью которой он зарегистрировался на Сайте закрыт для публичного доступа; имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в социальной сети «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассники», с помощью которой он зарегистрировался на Сайте; не имеет фотографий, по которым можно достоверно идентифицировать личность Участника в личном аккаунте во «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассниках», с помощью которого он зарегистрировался на Сайте; имеющие незаполненный или заполненный менее чем на 30% (Тридцать процентов) профиль во «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассники», с помощью которого он зарегистрировался на Сайте; у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в хронике (на странице, в ленте) во «ВКонтакте», «Facebook» или в «Одноклассниках», с помощью которого он зарегистрировался на Сайте; совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д., а именно, имеющее более пяти постов, содержащих информацию о других конкурсах в ленте социальной сети (с помощью которой зарегистрировалось на Сайте) за последние 12 месяцев с момента начала Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование изображений (фотографий), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

## **6. ПРИЗЫ**

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют 30 (Тридцать) Призов первого уровня (по 6 (Шесть) Призов первого уровня на каждый город Конкурса), 170 (Сто семьдесят) Призов второго уровня (по 34 (Тридцать четыре) Призов второго уровня на каждый город Конкурса), 3 000 (Три тысячи) Призов третьего уровня (по 600 (Шестьсот) Призов третьего уровня на каждый город Конкурса), 8 (Восемь) Призов четвертого уровня (по 2 (Два) Приза четвертого уровня для Москвы и Санкт-Петербурга).

6.2. Приз первого уровня Конкурса состоит из:

- Пары кроссовок торговой марки «Asics» (размер заранее согласовывается с Победителем Конкурса посредством электронной почты и соответствует размерному ряду производителя), их персональная кастомизация (выбранная Победителем на сайте Конкурса), сумки для хранения обуви и денежной части Приза первого уровня. Общая стоимость Приза первого уровня не более 53 020 (пятьдесят три тысячи двадцать) рублей.

Выплата денежного эквивалента стоимости Приза первого уровня вместо выдачи Приза первого уровня в натуре (вещественной части приза), или замена другими призами не производится.

6.3. Каждый Приз второго уровня Конкурса состоит из:

- Фитнес браслет Xiaomi Mi Band 2.

6.3.1. Стоимость одного Приза второго уровня не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.4. Каждый Приз третьего уровня Конкурса состоит из:

- Промокод на билет в кино.

6.4.1. Промокод на билет в кино – уникальный код, состоящий из латинских букв и цифр, позволяющий приобрести билет с указанием ряда и места на любой фильм с понедельника по среду в кассе кинотеатров «Формула Кино» и «Синема Парк». Один Промокод на билет в кино приравнивается к одному билету и действует в залах «Формула Кино» и «Синема Парк». Промокод на билет в кино действителен до 01 «января» 2019 г. в период с понедельника по среду.

6.4.2. Стоимость одного Приза третьего уровня не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.5. Каждый Приз четвертого уровня Конкурса состоит из:

- Промокод на торт в Кофехауз.

6.5.1. Промокод на торт в Кофехауз – купон на торт в сети кофеен Кофехауз. Призер четвертого уровня скачивает купон к себе на телефон и предъявляет в кофейне.

6.5.2. Стоимость одного Приза четвертого уровня не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.6. 1 (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза Конкурса.

6.7. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте.

6.8. Призовой фонд Конкурса образуется за счет Организатора, Суборганизатора и ПАО «Вымпелком».

6.9. Обязательства Суборганизатора относительно качества Призов первого уровня Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Победителей относительно качества Призов первого уровня должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.9.1. Призы первого уровня (внешний вид (цвет, размер), дизайн и иные характеристики) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Призов первого уровня, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

6.9.2. Денежный эквивалент Призов первого уровня не выплачивается. Замена другими Призами не производится.

6.9.3. Количество Призов первого уровня ограничено, дополнительной выдачи Призов Организатором или Суборганизатором Конкурса не производится.

6.9.4. Суборганизатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Приза первого уровня Суборганизатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза первого уровня, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Суборганизатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части приза Конкурса.

6.9.5. Призы вручаются Победителям при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Суборганизатором обязательств налогового агента.

6.9.6. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза, стоимостью свыше 4000 рублей, Суборганизатор и/или Организатор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы Приза первого уровня, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Подписывая Акт приема-передачи Приза первого уровня Участник дает согласие направить денежную часть из причитающегося ему Приза первого уровня на уплату НДФЛ в полном объеме.

6.9.7. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных от Суборганизатора и/или Организатора Конкурса, составила менее 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.9.8. Суборганизатор и/или Организатора предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости врученного/нных Приза/Призов Конкурса. Сумма налога на доходы физических лиц исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

6.10. Каждый Призер Конкурса, принимая Призы Конкурса, предоставляет Организатору право на использование его изображения (образа), его персональных данных и интервью, иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе без ограничения срока, территории и без выплаты ему дополнительного вознаграждения.

6.11. Каждый Призер первого уровня Конкурса обязуется подписать и выслать согласие на обработку персональных данных, в сканированной форме на e-mail, указанный в п. 11.4., а так же предоставленный Суборганизатором Конкурса Акт приемки-передачи Приза первого уровня в момент вручения ему Приза первого уровня и переслать Суборганизатору оригинал Акта с представителем курьерской службы посредством которой Призером был получен Приз первого уровня. В случае отказа Призера первого уровня Конкурса в подписании документов, Организатор вправе аннулировать Приз первого уровня для данного Призера первого уровня Конкурса. В случае, если Организатор аннулировал Приз первого уровня для Призера первого уровня Конкурса, Конкурсная комиссия вправе заменить Призера первого уровня на другого Участника по своему усмотрению при условии технической возможности замены на момент рассмотрения Конкурсной комиссией данной ситуации.

6.12. Суборганизатор осуществляет отправку/вручение Призов первого уровня и не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Приза первого уровня. Суборганизатор осуществляет отправку Призов первого уровня Конкурса только 1 (Один)

раз. Суборганизатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза первого уровня.

6.13. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов второго уровня Призерам Конкурса с использованием услуг курьерской службы «СДЭК». Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы «СДЭК» и за сроки получения Призов. Организатор осуществляет отправку Призов первого уровня и Призов второго уровня Конкурса только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза первого уровня или Приза второго уровня. Датой вручения Приза первого уровня или Приза второго уровня является дата передачи Приза первого уровня или Приза второго уровня курьерской службе «СДЭК».

6.14. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов третьего уровня и Призов четвертого уровня путем отправки электронного почтового сообщения, содержащего Промокод, на e-mail, указанный Призером при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

6.15. Призы Конкурса не подлежат обмену на денежный эквивалент.

6.16. В случае, если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса по своему усмотрению.

## **7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ**

### **7.1. Механика Конкурса.**

Конкурс состоит из 12 (Двенадцати) Квестов – заданий Конкурса в соответствии с п. 4.3 настоящих Правил. Квесты публикуются на Сайте в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил. Каждый Квест состоит из 8-12 вопросов. Все вопросы связаны со знанием города, необходимо в оффлайне приходить в точки, о которых идет речь в задании. Задача Пользователя – ответить правильно на все вопросы того или иного Квеста Конкурса.

Для того, чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю необходимо:

- Быть пользователем тарифа Билайн «Всё Моё».
- Скачать приложение «Мой Билайн», которое позволяет считать кол-во пройденных шагов.
- Быть участником акции Билайн «Гиги за шаги».
- Зайти на Сайт конкурса <http://beeline-walks.afisha.ru/>.
- Пройти регистрацию одним из доступных способов на Сайте с помощью авторизации в одной из предложенных социальных сетей («ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники»). В случае если после авторизации доступны не все необходимые данные, Пользователь также вводит недостающую информацию в специальные формы на Сайте.  
Необходимая для регистрации информация:
  - ФИО;
  - дата рождения;
  - e-mail;
  - телефон.
- Выбрать один из предложенных Квестов (ранее и далее – «Квест») в своём городе проживания (Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Казань, Новосибирск) и ответить правильно на все вопросы Квеста (в каждом Квесте 8-12 вопросов). При ответе на один вопрос, пользователю открывается следующий вопрос. Все вопросы связаны со знанием города, необходимо в оффлайне приходить в точки, о которых идет речь в задании и накапливать шаги в приложении «Мой Билайн».
- Загрузить скриншот приложения «Мой Билайн», в котором указано кол-во пройденных шагов, в специальную форму в личном кабинете на Сайте.

- У каждого пользователя есть личный кабинет, в котором можно отслеживать прогресс прохождения Квеста и понять, на какой приз претендует Участник и сколько Участников перед ним. Личный кабинет доступен после авторизации на Сайте с помощью соцсети («ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники»).

## 7.2. Критерий определения Призеров Конкурса.

7.2.1. Определение Призеров первого и второго уровня Конкурса из всех Участников, выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 7.1 настоящих Правил, происходит при использовании специальных формул, зависящих от количества Участников и не носит случайного характера.

7.2.2. Критерий определения Призеров первого и второго уровня:

По окончании срока выполнения Действий Участников в соответствии с п. 4.3.1, п. 4.3.2, п. 4.3.3, п. 4.3.4 и п. 4.3.5 настоящих Правил Конкурсная комиссия по каждому городу Конкурса формирует список Участников (далее – «Список правильно ответивших на все вопросы Квеста»), выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 7.1 настоящих Правил, и присваивает уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы») в каждом списке в соответствующем Квесте в зависимости от времени регистрации Участника на Сайте с помощью одной из соцсетей «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассники» (первый зарегистрировавшийся Участник получает Идентификатор 1, второй получает Идентификатор 2 и так далее).

Получив Списки правильно ответивших на все вопросы Квестов в одном городе, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel, обрабатывает по очереди все Списки правильно ответивших на все вопросы Квестов в одном городе, а именно получает список претендентов на победу в городе (далее – «Претенденты на победу») по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от} \left( \left( i + \frac{n}{40} - 1 \right) * \left( \frac{N}{40} \right) \right),$$

где  $N$  – количество Участников в Списке, правильно ответивших на все вопросы Квеста;

$n$  – последняя цифра числа  $N$ ;

$i$  – число от 1 (Одного) до 40 (Сорока), определяющие номер Претендента на победу (далее – «Номер претендента на победу»);

$K_i$  – призовой Идентификатор Претендента на победу (далее – «Призовой идентификатор»).

Претенденты на победу с Номерами претендента на победу равными 6, 12, 18, 24, 30 и 36 признаются Конкурсной комиссией **Призерами первого уровня**, имеющими право на получение **Приза первого уровня** Конкурса.

Все остальные 34 (Тридцать четыре) Претендента на победу признаются Конкурсной комиссией **Призерами второго уровня**, имеющими право на получение **Приза второго уровня** Конкурса.

В случае, если в Списке правильно ответивших на все вопросы Квеста для одного города менее 40 (Сорока) Участников, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению определить Призеров Конкурса, при этом Конкурсная комиссия вправе аннулировать часть Призов Конкурса, соответствующего Квеста по своему усмотрению.

7.2.3. В случае, если по каким-то причинам Конкурсная комиссия или Организатор отказывает Призеру Конкурса в получении Призов, в том числе в случае, если данный Участник уже был определен Призёром в данном или другом Квесте, или Конкурсная комиссия или Организатор отказывает в участии в Конкурсе, в том числе в соответствии с п. 5.2. или 5.3. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера на другого Участника из Списка претендентов на победу в Квесте, по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

7.3. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

## 8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому **Призеру первого и второго уровня** Конкурса в течении двух рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (далее «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте. В случае невозможности отправки Поздравления через e-mail (e-mail не указан в профиле социальной сети Призера; указанный в профиле социальной сети Призера e-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный e-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Поздравление отправляется с помощью личного сообщения Призеру через социальную сеть, которую он указал при регистрации на Сайте. В случае невозможности отправки сообщения Призеру через сообщение в социальной сети (профиль Призера в социальной сети закрыт для отправки ему личных сообщений), Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Призера.

8.3. Каждому **Призеру первого уровня** необходимо в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента отправки Поздравления Организатором Конкурса предоставить Суборганизатору на e-mail, указанный в п. 11.4 следующие данные:

- ФИО получателя приза;
- контактный номер телефона получателя приза;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Конкурса, при этом Ф.И.О. Призера Конкурса, указанное в паспорте, должно совпадать с именем и фамилией Призера Конкурса, указанными в его профиле в социальной сети, с помощью которой Призер зарегистрировался на Сайте;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных в сканированной или иной форме;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- адрес проживания Призера Конкурса, включая город, регион проживания и индекс;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) призов, по дополнительному запросу Организатора.

8.3.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером первого уровня Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.3. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.3. настоящих Правил, Приз первого уровня, подлежащий отправке (вручению) Призеру первого уровня, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера первого уровня по своему усмотрению.

8.4. Каждому **Призеру второго уровня** необходимо в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента отправки Поздравления Организатором Конкурса предоставить Организатору на e-mail, указанный в п. 11.3 следующие данные:

- ФИО получателя приза;
- контактный номер телефона получателя приза;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных в сканированной или иной форме;
- адрес проживания Призера Конкурса, включая город, регион проживания и индекс;

- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) призов, по дополнительному запросу Организатора.

8.4.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером второго уровня Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.4. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.3. настоящих Правил, Приз первого уровня, подлежащий отправке (вручению) Призеру первого уровня, признается не востребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера первого уровня по своему усмотрению.

8.5. В случае если **Призер первого или второго уровня** не отвечает на Поздравление в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента отправки Поздравления, Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению.

8.6. Отправка/вручение Призов третьего и четвертого уровня **Призерам третьего и четвертого уровня** осуществляется Организатором Конкурса автоматически на Сайте Конкурса в личном кабинете Участника.

8.7. В соответствии с п. 6.11. настоящих Правил **Призер первого уровня** обязуется подписать и отправить Суборганизатору Акт приемки-передачи Приза в момент получения Приза первого уровня или по предварительному письменному согласию, полученному посредством электронной почты в сканированной форме на e-mail Организатора, указанный в п. 11.4 настоящих Правил.

8.8. Каждый Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора и/или Суборганизатора.

8.9. Указанные в п. 8.3. и в п. 8.4. настоящих Правил документы и информация направляются Призерами Конкурса Организатору и/или Суборганизатору исключительно в целях отправки (вручения) Приза и выполнения обязанностей налогового агента.

## **9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА, СУБОРГАНИЗАТОРА**

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.

9.2. Организатор и/или Суборганизатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора и/или Суборганизатора.

9.3. Организатор и/или Суборганизатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора и/или Суборганизатора. Организатор и/или Суборганизатор не принимает претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией «СДЭК» или иной курьерской компанией, осуществляющих доставку Призов Призерам.

9.4. Организатор и/или Суборганизатор не несет ответственности в случае предоставления Призером уровня Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор и/или Суборганизатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор и/или Суборганизатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор и/или Суборганизатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора и/или Суборганизатора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

## **10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

10.1. Каждый Участник, принимая участие в Конкурсе дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемых Организатором и/или Суборганизатором в целях проведения Конкурса. следующего содержания:

Я, \_\_\_\_\_, дата рождения: \_\_\_\_\_, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Город по шагам» (далее – «Конкурс»), даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных.

*Настоящим, во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г., я даю свое согласие организатору Конкурса ООО «Промо-Груп» (далее «Организатор»), ПАО «Вымпелком», суборганизатору Конкурса ООО «ИНДЕКС ГРУПП», конкурсной комиссии, контрагентам, аффилированным, зависимым и дочерним компаниям и организациям Организатора, а также обособленным подразделениям Организатора на обработку моих персональных данных, включая согласие на трансграничную передачу моих персональных данных в целях использования мной функций Сайта <http://vernel-supreme.ru>, участия в Конкурсе, в целях осуществления после окончания Конкурса Организатором Конкурса рекламных активностей, в том числе рассылки мне рекламы, а также иных целях, не противоречащих действующему законодательству РФ.*

*Данное согласие не устанавливает предельных сроков обработки данных.*

*Я уведомлен(а) и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.*

*Под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, электронный адрес, адрес проживания и любая другая информация.*

*Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.*

*Я согласен получать от Организатора, ПАО «Вымпелком» рекламу и любую коммуникацию, использующую мои персональные данные.*

Организатор и/или Суборганизатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Призера конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор и/или Суборганизатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса Организатору и/или Суборганизатор на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Суборганизатором, Партнерами Организатора и/или привлекаемыми Организатором иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса, Суборганизатор, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор, Суборганизатор, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса/Призерами Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса/Призеров Конкурса третьим лицам - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Призеров Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## **11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: [beeline@promo-group.org](mailto:beeline@promo-group.org).

11.4. Контакты для связи с Суборганизатором: [action@indexgroup.ru](mailto:action@indexgroup.ru).